

AGRICULTURA FAMILIAR

Marília vai ter ônibus varejão itinerante

Um ônibus que já foi utilizado para transportar passageiros entre os terminais e o pátio de aeronaves do Aeroporto de Cumbica, em Guarulhos, será a nova sensação da Coopohmar (Cooperativa de Produtores de Hortifrúts de Marília). Com o apoio da Prefeitura de Marília, o veículo funcionará como uma espécie de “varejão itinerante”. O prefeito Daniel Alonso visitou o projeto e conversou com os produtores, na manhã desta terça-feira, durante encontro na Ceasa (Central de Abastecimento), zona norte de Marília e garantiu total apoio.

Participaram da visita o vereador Cícero do Ceasa, o secretário municipal da Agricultura, Pecuaría e Abastecimento Ricardo Cavichioli Scaglioni, o diretor de habitação do município, Odracyr de Oliveira Capponi e o gerente do Ceasa Marília Átila Colognesi Louzada e diversos produtores rurais que fazem parte da agricultura familiar. Todos apoiam o inédito projeto.

A expectativa é que em breve (com a expedição de Alvará), as vendas feitas no



Ônibus adaptado batizado de “Cajuru” idealizado pela Coopohmar começa a percorrer a cidade, oferecendo produtos da agricultura familiar

“Cajuru” beneficiem os 73 produtores cooperados e milhares de consumidores, que poderão adquirir produtos de qualidade, pertinente de casa. O ônibus terá como pontos de parada as imediações de praças, centros comunitários e locais de referência para os moradores.

“Somos parceiros da cooperativa e desse projeto maravilhoso do ônibus que

vai percorrer a cidade, oferecendo produtos da agricultura familiar de Marília. Além da merenda escolar, que já garante a aquisição, essa ideia do ônibus representa um canal a mais de distribuição e geração de renda para famílias do campo. É uma satisfação apoiar esse empreendimento”, destacou Daniel.

O chefe do Executivo destacou que a Prefeitura é

parceira tanto dos grandes empregadores, como a megaloja de departamentos Havan, recentemente inaugurada na cidade, quanto dos pequenos investidores. Entre as várias políticas públicas está o Banco do Povo, desenvolvido pelo município e Estado. Elton Aparecido Bitencourt, presidente da Coopohmar, mostrou detalhes do ônibus, que está cadastrado

junto ao Detran (Departamento de Trânsito) como unidade móvel de comércio, ou seja, não é fiscalizado como transporte de passageiros. Os bancos foram removidos (possui apenas três lugares) e foram feitas várias adaptações.

“Fizemos as instalações necessárias para ligação de energia elétrica, adesivamos, colocamos prateleiras para hortifrúts, temos ar-condicionado, rampas de acesso, elevador para cadeirantes e estamos colocando geladeiras para trabalhar com alimentos pré-processados. A ideia não é ficar rodando o dia todo, mas estacionar nos bairros durante umas cinco horas, do final da tarde ao início da noite, horário de saída dos trabalhadores”, disse o presidente.

COOPHOMAR

A cooperativa é uma organização vinculada à Abacem (Associação do Bairro Centro Mesquita), popularmente conhecida como Associação dos Agricultores Familiares de Marília, que reúne cerca de 75 produtores.

O grupo foi apoiado e fortalecido pela gestão Daniel Alonso. Atualmente, é responsável por fornecer 30% de todos os itens consumidos na merenda escolar de Marília, incluindo vasta gama de vegetais, como hortifrúts e folhosas. São 126 pontos de entrega, incluindo escolas municipais, estaduais e entidades. Ao todo o município consome 70% do que a cooperativa produz. A Abacem também está atuando com alimentos pré-processados e, com o apoio da Prefeitura de Marília, utiliza estrutura do Ceprom (Centro Profissionalizante de Marília), unidade da Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social.

“Temos muitos projetos de valorização da agricultura familiar. Com o apoio da Prefeitura, muitos deles estão começando a virar realidade. Agradecemos ao prefeito Daniel Alonso pela parceria e olhar de responsabilidade para essa área tão importante da economia do município”, disse a secretária geral da cooperativa, Patrícia de Paula Barbosa Garcia.

CITEC

Univem recebe rede de parques tecnológicos de SP

O Centro Universitário Eurípides de Marília - Univem recebeu nesta segunda, (29), representantes da rede paulista dos ambientes de inovação para reunião de elaboração do planejamento estratégico da entidade.

A SP Rede é uma entidade sem fins lucrativos que representa os parques tecnológicos, centros de inovação e incubadoras de empresas do estado de São Paulo e tem como objetivo atuar como um agente apoiador e articulador de ações para o desenvolvimento dos ambientes e ecossistemas de inovação

do estado de São Paulo.

Fazem parte da comissão especial de elaboração do planejamento estratégico da SP Rede que estiveram reunidos no Univem, o coordenador do Centro de Inovação Tecnológica de Marília - CITec-Marília, Elvis Fusco, o diretor do Parque Tecnológico de São José dos Campos, Elso Alberto Júnior, o diretor do Parque Tecnológico de Ribeirão Preto, Eduardo Cicconi, o diretor do Parque Tecnológico de Botucatu, Carlos Alberto Costa, o coordenador da Incubadora de Empresas do Mackenzie, Nelson Fra-



Momento da reunião entre representantes da SP Rede e o Univem, representado pelo coordenador do Centro de Inovação Tecnológica de Marília, Elvis Fusco

goso e a diretora do Parque Tecnológico Damha de São Carlos, Bruna Boa Sorte.

Conforme explicou Elvis Fusco, a SP Rede é a princi-

pal entidade representativa dos ambientes de inovação do estado de São Paulo. “A SP Rede tem a responsabilidade de levar as demandas

dos ambientes formais de inovação para o governo estadual e federal, buscar articulação com ambientes de inovação de outros estados e países, buscar a cooperação e colaboração entre as entidades da rede e potencializar os ecossistemas de inovação do Estado”, esclareceu o coordenador do CITec-Marília.

O diretor do Parque Tecnológico de Botucatu, Carlos Alberto Costa, explicou que a reunião realizada em Marília foi de extrema importância para a SP Rede. “A partir desse planejamento realizado, definimos

a identidade e os objetivos estratégicos da rede além de um plano de ações para os próximos cinco anos”, destacou.

Durante o planejamento estratégico, além da identidade e objetivos estratégicos e o plano de ações da rede, foram definidos os diretores temáticos da entidade. O coordenador do CITec-Marília, Elvis Fusco, foi empossado como diretor da SP Rede responsável pelas áreas de Operações Institucionais, Jurídicas e Internacionais e Desenvolvimento de Associados da rede.

CAMPANHA

Acim promove terceiro sorteio com prêmios

Com transmissão ao vivo pelo canal do Facebook, em 10 minutos a diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília realizou na sede da entidade, o sorteio dos três vales compra e um aparelho “smarthphone” para consumidores que investiram nas lojas da cidade, e outros três vales compra e mais um “smarthphone” para os comerciantes que ajudaram nas orientações sobre a campanha. Através do modelo simples de jogar alguns cupons para o alto e pegar um deles, o presidente da associação comercial anunciou os nomes dos contemplados que participaram da terceira etapa da campanha denominada de “Sorte Grande” que tem programado oito sorteios de maio até o mês de dezembro. “Mensalmente acontecem os

sorteios que premiarão sempre comerciantes e comerciantes”, anunciou Adriano Luiz Martins que contou com parte do Conselho da Mulher Empresária, participando do sorteio, além de diretores, associados e funcionários da entidade.

Os contemplados desta vez aos vales compra, foram: Gustavo Canales (consumidor da Óptica Exata) e a vendedora Amanda Fernandes; Claudia Cristina Forin (consumidora da Casa do Criador) e a vendedora Jucelma Damasceno Rodrigues; Sônia Tiyoko Shima Kirita (consumidora da Dallas Auto Posto) e o vendedor Oleandro Antonio Silveira; Carla Gomes da Silva da Conceição (consumidora do Nosso Pão) e a vendedora Caroline Golin da Silva. “Vamos entrar em contato com eles, entregar a



Sorteio realizado na sede da associação comercial foi rápido e objetivo com transmissão ao vivo pelo Facebook

documentação e os prêmios”, disse José Augusto Gomes, superintendente da associação comercial de Marília que conduziu os sorteios e as verificações dos cupons que

passaram por checagem antes de anunciados. “É preciso preencher corretamente, responder as perguntas todas e seguir o passo a passo do aplicativo”, disse o dirigente que mostrou todo o sorteio através da internet e que está disponível na página da entidade: <https://www.facebook.com/ACIMariliaSP/>

Os três primeiros sorteios da campanha “Sorte Grande” entregaram vales compra que serão utilizados pelos contemplados entre as lojas participantes da promoção no valor de R\$ 500,00 cada, além dos aparelhos celulares. “São 47 vales compra no total com mais de R\$ 200 mil em prêmios, e 16 aparelhos “smarthphones” que serão distribuídos aos contemplados até dezembro”, disse Adriano Luiz Martins que se prepara para o dia 20 de

agosto, dia de aniversário da associação comercial, fazer o sorteio do primeiro automóvel da campanha, dentro das atividades do Connect-Acim que acontecerão no Golden Palace Eventos, além de uma motocicleta, “smarthphones” e vales compra. “O comércio de Marília está praticamente o ano todo com promoção”, falou o presidente da Acim que considera importante este tipo de estímulo para elevar as vendas no varejo em geral.

A campanha com preenchimento eletrônico utiliza o aplicativo “Clube do Associado”, que precisa ser instalado no “smarthphone” do consumidor e seguir os passos: 1 - Baixar o APP “Clube do Associado”; 2 Selecionar “perfil” e preencher os dados uma única vez; 3 - Selecionar “Campanha de Prêmios” e

preencher os dados; e 4 - Clicar no ícone “Foto” e enviar uma foto do documento fiscal e finalizar em “Salvar”. O cupom é impresso de forma imediata na sede da Acim, onde estão todos os cupons preenchidos é que concorrerão aos prêmios em todos os sorteios programados. “São esses cupons impressos eletronicamente na Acim que utilizamos para os sorteios”, explicou José Augusto Gomes ao criar toda uma logística para que qualquer pessoa veja e participe do sorteio, que além de ser feito com testemunhas, seguindo os critérios do Ministério da Justiça, ainda faz as transmissões ao vivo pelo Facebook disponibilizando a gravação para qualquer interessado. “Tudo é feito de forma a mostrar a seriedade da campanha”, reforçou Adriano Luiz Martins.

TEMPORÁRIO

Coca-Cola abre 1.371 vagas de trabalho

A Coca-Cola FEMSA Brasil, maior engarrafadora de produtos Coca-Cola no mundo em volume de vendas, está oferecendo 1.371 postos de trabalho temporário nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Paraná, Rio de Janeiro, Rio

Grande do Sul e Santa Catarina. A iniciativa em parceria com a Gi Group Brasil, multinacional italiana de Recursos Humanos, faz parte do Plano Verão FEMSA, que visa a contratação de colaboradores temporários para apoiar o aumento significativo na

produção, distribuição e venda de produtos na alta temporada, de forma que essa demanda seja atendida com qualidade. O projeto deste ano prevê a contratação para jornadas que irão de agosto a dezembro deste ano. Há 10 cargos disponíveis, entre

eles auxiliar de remessa, auxiliar de distribuição, conferente, ajudante operacional, operador de empilhadeira e motorista de caminhão. A companhia oferece contratação com carteira assinada, vale-transporte, refeição no local ou vale-refeição. Há va-

gas que pedem qualificação a partir do Ensino Fundamental completo. Além disso, é necessário apresentar os documentos exigidos e ter as habilidades específicas para cada cargo. O processo inclui avaliação de currículo, testes e entrevistas com a equipe da

Gi Group Brasil e gestores da Coca-Cola FEMSA Brasil.

Os interessados devem cadastrar seus currículos no site www.contratando.com.br e informar o código 48320, para que seja direcionado para as vagas disponíveis na Coca-Cola FEMSA Brasil.